

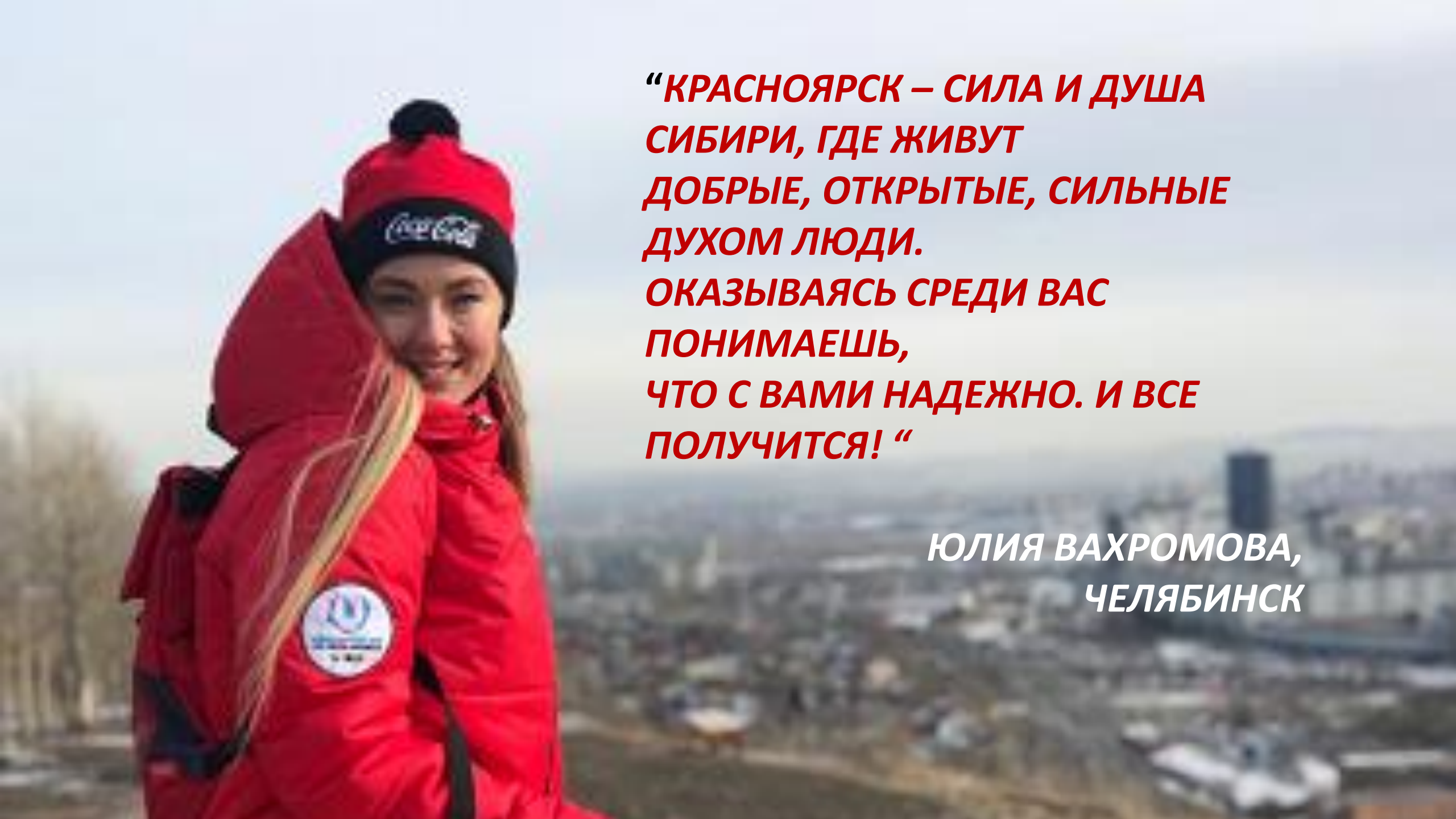


# НАСЛЕДИЕ УНИВЕРСИАДЫ

## СИСТЕМА СОСА-COLA В РОССИИ

*ОЛГА СУРОТКИНА,*

*ЛИДЕР ПРОЕКТА  
УНИВЕРСИАДА 2019*

A woman wearing a red winter jacket and a red beanie with a black band. She has a large red backpack on her back. She is smiling and looking towards the camera. The background shows a cityscape under a clear sky.

**“КРАСНОЯРСК – СИЛА И ДУША  
СИБИРИ, ГДЕ ЖИВУТ  
ДОБРЫЕ, ОТКРЫТЫЕ, СИЛЬНЫЕ  
ДУХОМ ЛЮДИ.  
ОКАЗЫВАЯСЬ СРЕДИ ВАС  
ПОНИМАЕШЬ,  
ЧТО С ВАМИ НАДЕЖНО. И ВСЕ  
ПОЛУЧИТСЯ! “**

**ЮЛИЯ ВАХРОМОВА,  
ЧЕЛЯБИНСК**

# НАСЛЕДИЕ УНИВЕРСИАДЫ



29<sup>TH</sup> WINTER UNIVERSIADE  
KRASNOYARSK 2019



## ФАКТ

**БЛАГОПРИЯТНАЯ** ИНВЕСТИЦИОННАЯ  
**АТМОСФЕРА** В ГОРОДЕ И КРАЕ

**КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ** СО ВСЕМИ  
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ  
НАЛИЧИЕ У СОСА-COLA ОПЫТА

**ПРОВЕДЕНИЯ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ  
МЕРОПРИЯТЙ В МИРЕ И РОССИИ** (НАПРИМЕР,  
ОЛИМПИАДЫ 2014, ФИФА 2018 )

ПРОВЕДЕНИЕ КРУПНОГО МЕРОПРИЯТИЯ  
ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ СВОЙ **ОПЫТ И**  
РАЗВИТЬ **НАВЫКИ КОМАНДЫ**

**ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ  
МОЛОДЕЖИ НА ПРОЕКТ**

## ВОЗМОЖНОСТИ

**ПЕРСПЕКТИВА** ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОЕКТОВ

**ГАРАНТИЯ** УСПЕХА В РЕАЛИЗАЦИИ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ  
ИНИЦИАТИВ

**ВОЗМОЖНОСТЬ** РЕАЛИЗОВАТЬ НОВУЮ ПОВЕСТКУ НА  
ПЛАТФОРМЕ УНИВЕРСИАДЫ 2018

**ОБМЕН** ОПЫТОМ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ И СТРАНАМИ  
СИСТЕМЫ СОСА-COLA И **ПРИМЕНЕНИЕ** НОВЫХ НАВЫКОВ  
ОПЫТНОЙ КОМАНДЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПРОЕКТАХ

**ВОЗМОЖНОСТЬ** ТРУДОУСТРОЙСТВА НА ПОСТОЯННОЙ  
ОСНОВЕ В КОМПАНИЮ

# ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СПОНСОРОВ

## ПРЕДЛАГАЕМ:



СОЗДАТЬ ПРИ ОРГКОМИТЕТЕ ЛЮБОГО МЕРОПРИЯТИЯ  
ЭКСПЕРТНУЮ КОМАНДУ ПО РАБОТЕ С ПАРТНЕРАМИ И СПОНСОРАМИ

## ЗАДАЧИ ЭКСПЕРТНОЙ КОМАНДЫ:

- |                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 1. “С КЕМ МЫ СОТРУДНИЧАЕМ?”      | ЗНАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ И МИССИИ<br>ПОТЕНЦИАЛЬНОГО БИЗНЕС - ПАРТНЕРА   |
| 2. “ЗАЧЕМ ПАРТНЕРУ ЭТОТ ПРОЕКТ?” | ПОНИМАНИЕ МОТИВАЦИИ И ЦЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ<br>СТАВЯТ ПАРТНЕРЫ ПРИ ВХОДЕ В ПРОЕКТ  |
| 3. “ЕСТЬ ЛИ ПРЕДЕЛ СОВЕРШЕНСТВУ” | ПРОВЕДЕНИЕ СЕССИИ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ<br>ПОСЛЕ ПРОЕКТА С ОРГКОМИТЕТОМ  |
| 4. “ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ РЕКЛАМА?”    | РАСШИРЕНИЕ РАМОК ДОГОВОРА ПУТЕМ<br>ФОКУСА НА ИМИДЖЕВО-РЕПУТАЦИОННЫЙ<br>АСПЕКТ, КОТОРЫЙ СВЯЗАН С ВОПРОСАМИ<br>КОРПОРАТИВНО-СОЦИАЛЬНОЙ<br>ОТВЕТСТВЕННОСТИ |



# НАМ НУЖНО БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО РЕКЛАМА

Проект УНИВЕРСИАДА 2019 ПОМОЖЕТ НАМ

УКРЕПИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ НАШИ БИЗНЕС ПОКАЗАТЕЛИ В  
СИБИРИ В РАМКАХ НАШЕЙ СТРАТЕГИИ РОСТА 2025

1 СОСА-COLA

ПУСТЬ УКРЕПИТСЯ  
НАШ БРЭНД  
СОСА-COLA КАК САМЫЙ  
ЛЮБИМЫЙ И ПОПУЛЯРНЫЙ  
НАПИТОК



2 ЛЮДИ

ПУСТЬ НАШИ СОТРУДНИКИ  
ИСПЫТАЮТ ГОРДОСТЬ ЗА  
КОМПАНИЮ И РАЗОВЬЮТ  
НОВЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ



3 КЛИЕНТЫ

ПУСТЬ НАШИ КЛИЕНТЫ  
НАЗОВУТ НАС ЛУЧШИМ  
ПОСТАВЩИКОМ НАПИТКОВ И  
МЫ УВЕЛИЧИМ ДОЛЮ  
РЫНКА В РЕГИОНЕ



4 РЕПУТАЦИЯ

ПУСТЬ СОСА-COLA  
ВОСПРИНИМАЕТСЯ КАК  
НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР,  
СПОСОБНЫЙ НА  
ДОБРЫЕ ДЕЛА





# РЕПУТАЦИОННАЯ ЧАСТЬ УСПЕХА ПРОЕКТА: ПОДДЕРЖАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

**ZERO WASTE EVENTS** – МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ БЕЗ ОТХОДОВ

- ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ЧАСТЬ
- ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ЧАСТЬ

**МОЖЕТ КАЖДЫЙ - ГОТОВЫ ОТКРЫТЬ СЕРДЦА!** –

- ИНКЛЮЗИВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ





***ДО ВСТРЕЧИ НА  
СЛЕДУЮЩИХ ПРОЕКТАХ!***